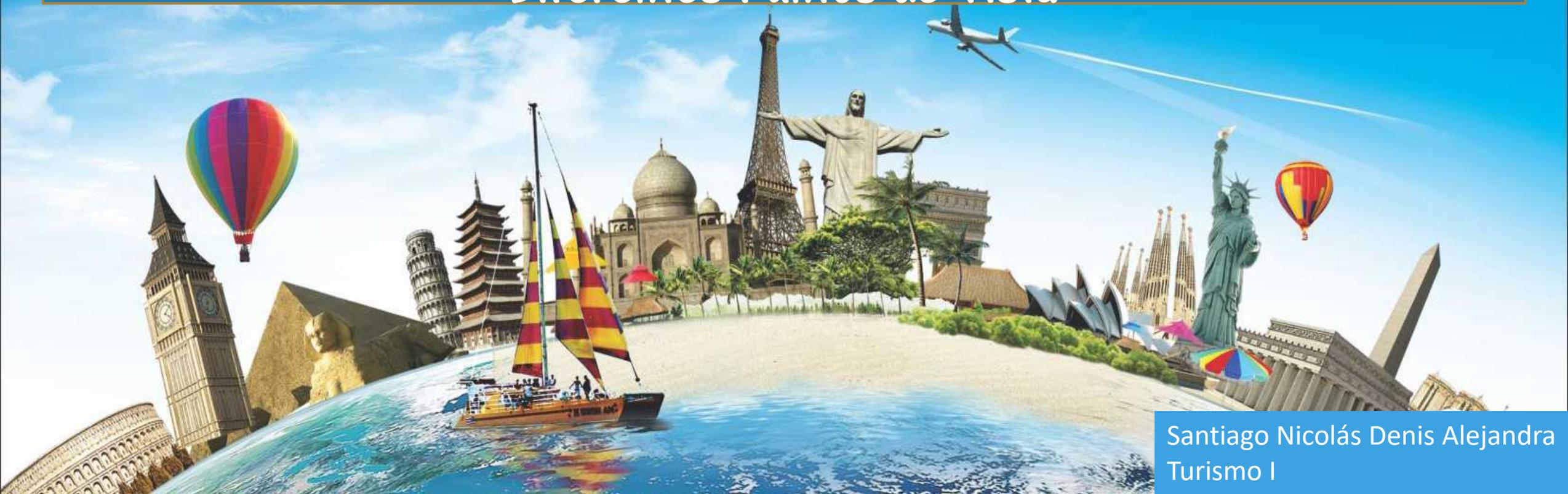


DEFINICIONES DE TURISMO

Diferentes Autores
Diferentes Puntos de Vista



Santiago Nicolás Denis Alejandra
Turismo I

Definición	Autor	Año
“Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, en especial los económicos, que se manifiestan en la influencia, permanencia y regreso del turismo hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país”.	Heiman Von Schutlern zu Schrattenhofen	1911
“Tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia, para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura, o para llevar a cabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores d bienes económicos y culturales”.	Morgenroth	1922
“El vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia”.	Glücksman	1929
“El conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, y otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”.	Bormann (Die Lehre Von Fremdenverkehr 1930)	1930
“La suma de relaciones existentes entre personas que se encuentran transitoriamente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar”.	Glücksman	Antes de la 2da Guerra Mundial 1930

Definición	Autor	Año
Hunziker y Krapf (1942). “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio en tanto dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.	W. Hunziker y K. Krapf	1942
En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían el turismo como: «la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada» (Hunziker y Krapf, 1942).	W. Hunziker y K. Krapf	1942
“Turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar”.	Arrillaga	1955
“Es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivado por razones de negociaciones o profesionales”.	La Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo	1967
Propone una definición vinculada con la oferta, señalando que: la industria turística consta de todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que intentan cubrir las necesidades específicas y los deseos del turista.	Leiper	1979

Definición	Autor	Año
<p>Posteriormente, se definió el turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.</p>	<p>BURKART, A.J. and MEDLIK, S.</p>	<p>1981</p>
<p>“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.</p>	<p>MATHIESON, A. and WALL, G.</p>	<p>1982</p>
<p>Es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo.</p>	<p>Mathieson, A. y Wall, G.</p>	<p>1982</p>
<p>“El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes...Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corriente turísticas y se dirigen a los núcleos receptores”.</p>	<p>Fernández Fuster, L.</p>	<p>1985</p>

Definición	Autor	Año
<p>“Como el conjunto de turistas, pero a la vez, el complejo de fenómenos y relaciones que, en masa, produce como consecuencia de sus viajes: transporte, hoteles, agencias, espectáculos, guías, interpretes, organizaciones privadas o publicas que fomentan la infraestructura y la expansión de los servicios; campañas de propaganda, oficinas de información y escuelas especializadas”.</p>	De la Torre, Francisco.	1989
<p>Otra dedición que nos da de la torre, en su libro Turismo, fenómeno sociales: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.</p>	De la Torre, Francisco	1989
<p>Por otra parte, tomando en cuenta el modelo de Leiper, podemos concebir “al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es decir, la actividad turística es multidimensional y multifacética, puesto que involucra vidas y actividades económicas diversas”.</p>	Leiper y Cooper	1990 y 1997

Definición	Autor	Año
<p>El turismo puede definirse como “ La teoría y la practica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción de las necesidades de los turistas. El turismo es fundamentalmente un conjunto de técnicas basadas en principios científicos que tienen la finalidad de prestar una serie de servicios a la persona, que dedica su tiempo libre a viajar, convirtiéndose en turista o en excursionista”.</p>	<p>Montejano Jordi</p>	<p>1991</p>
<p>“El turismo es el movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año, a destinos de fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.</p>	<p>Mathieson, A & Wall. G.</p>	<p>1992</p>
<p>Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.</p>	<p>OMT</p>	<p>1994</p>

Definición	Autor	Año
<p>La Organización Mundial del Turismo y la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas definen al turismo como “ las actividades de las personas que viajan hacia, o permanecen en, lugares fuera de su ambiente usual, por no mas de un año continua, para ocio, negocios u otros objetivos”.</p>	<p>Lapierre y Hayes</p>	<p>1994</p>
<p>“El turismo tiende a ser una actividad que requiere mucho empleo, debido a que el turismo es en esencia una actividad de prestación de servicios, tiende además a crear más empleos por unidad de inversión que otras actividades económicas”.</p>	<p>Lickorish, J, L & Jenkins, L. C.</p>	<p>1997</p>
<p>Propone que para poder definir el turismo se deben tomar en cuenta las cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad/área anfitriona y la comunidad anfitriona, ya que estos elementos en conjunto son las bases principales para la formulación de una definición más concreta de turismo.</p>	<p>McIntosh Robert y Charles Goeldner</p>	<p>1999</p>

Definición	Autor	Año
<p>Podemos definir el turismo rural como “toda aquella actividad turística que tiene como escenario el espacio rural y cuyo desarrollo es respetuoso con el medio ambiente, además de garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales”.</p>	<p>Mesa Vila, M.</p>	<p>2000</p>
<p>“El turismo es una actividad dinámica y cambiante. Uno de los principales agentes de cambio son los empresarios que, mediante la combinación de perspicacia, creatividad y la confluencia de acontecimientos fortuitos están identificando, permanentemente oportunidades. Sin embargo, a pesar del papel central de los emprendedores en la actividad turística y en la evolución de los destinos turísticos”.</p>	<p>Russell, R & Faulkner, B.</p>	<p>2004</p>
<p>El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.</p>	<p>OMT</p>	<p>2006</p>
<p>“El turismo rural es un producto de una comunidad y, como tal, necesita no sólo de las habilidades empresariales y de la presencia de empresas turísticas, sino también de las capacidades comunitarias locales”.</p>	<p>Pulido Fernández, Juan I.</p>	<p>2008</p>

Definición	Autor	Año
<p>“El fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos relavados u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre muchas condiciones, lo que genera experiencia variadas e impactos diversos”.</p>	<p>Panosso Netto,</p>	<p>2010</p>
<p>La Audiencia Internacional de Turismo de Montecarlo. Diccionario Turístico Internacional. “Termino que se refiere a los viajes de placer”. “Conjunto de las actividades humanas que tiene el objeto de llevar a cabo estancias de viajeros”. “Industria que participa en la satisfacción de las necesidades del turista”.</p>		
<p>El Italiano Troisi. “Conjunto de traslados temporales de personas, originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales o intelectuales”.</p>		
<p>Josef Stradner. El tráfico de viajes de lujo. Aquellos que de motivo propio se detienen en un sitio, fuera de su lugar fijo de residencia, y con su presencia en ese país no persiguen ningún propósito económicos sino solo buscan la satisfacción de un necesidad de lujo”.</p>		

BIBLIOGRAFÍA

- García, F.; Sotelo, M. (2011). *Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente: el estudio de la provincia de Ávila*. Revista Electrónica de Medioambiental . UCM.
- Cabrera, L. (2011). Análisis sobre los fundamentos de la epistemología del turismo, en la actual sociedad del conocimiento; Una visión desde la teoría de los paradigmas de Thomas Kuhn y la debilidad epistemológica del positivismo. Quito, Ecuador. Universidad de Especialidades Turísticas - UCT.
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. México
- *Actitud Mundial (Antecedentes históricos, Evolución Mundial y Desarrollo de México)*, Oscar de la Torre Padilla, 2012.